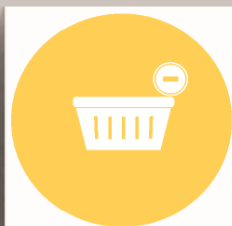


АТОН

Эффективно



Управление  
магазинами

Надёжно



Управление  
товарами

Удобно



Управление  
системой  
лояльности

## **Frontol *manager*** Конструктор скидков



## Содержание

|   |    |
|---|----|
| 1. Введение.....                          | 4  |
| 2. Интерфейс и управление .....           | 5  |
| 2.1. Действия .....                       | 6  |
| 2.2. Условия.....                         | 7  |
| 3. Описание категорий элементов .....     | 10 |
| 3.1. Категория элементов «Действия» ..... | 10 |
| 3.1.1. Спеццены .....                     | 10 |
| 3.1.2. Скидки.....                        | 13 |
| 3.1.3. Прочие акции.....                  | 20 |
| 3.2. Категория элементов «Условия».....   | 26 |
| 3.2.1. Документ.....                      | 26 |
| 3.2.2. Товарные .....                     | 29 |
| 3.2.3. Клиентские.....                    | 31 |
| 3.2.4. Время действия.....                | 36 |

# 1. Введение

**Конструктор скидок** (далее – КС). Утилита, с помощью которой осуществляется создание и редактирование **мероприятий**, представляющих собой действие, которое выполняется при выполнении заложенных в мероприятии условий.

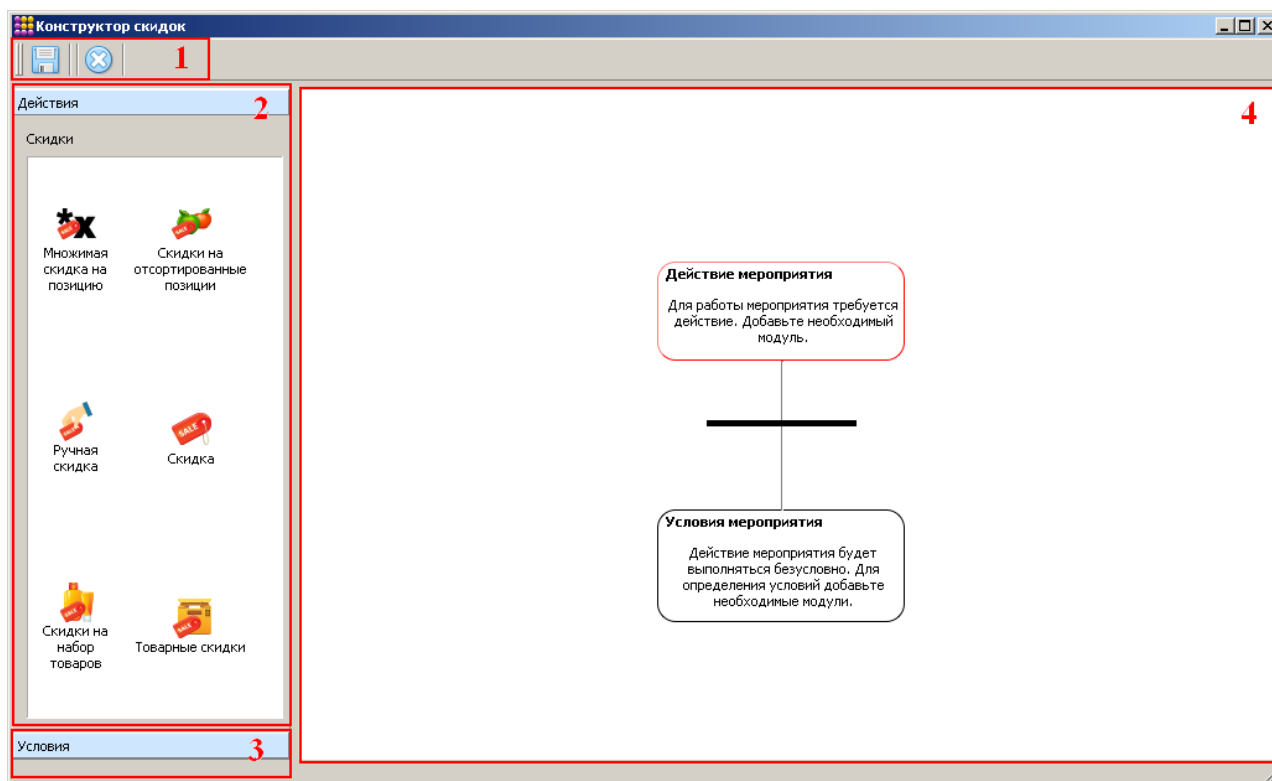
Набор мероприятий объединяется понятием **маркетинговая акция**.

Запустить конструктор скидок можно непосредственно из FM, приступив к редактированию мероприятия маркетинговой акции в категории «Дисконтная система/Маркетинговые акции/Мероприятия».

## 2. Интерфейс и управление



Окно «Конструктор скидок» выглядит следующим образом:


В зависимости от выбранного вида МА (см. документ «Руководство пользователя») окно КС выглядит следующим образом:

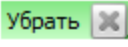



| Наименование                       | Назначение   |
|------------------------------------|--|
| Панель инструментов (1)            | На панели инструментов располагаются 2 кнопки: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кнопка сохранения изменений в мероприятии</li> <li>• Кнопка удаления элементов из мероприятия</li> </ul> |
| Категория элементов «Действия» (2) | Позволяет задать выполнение определенных действий над выбранными сущностями системы в соответствии с назначенными условиями  |
| Категория элементов «Условия» (3)  | Позволяет задать условия, в соответствии с которыми будет происходить выполнение/невыполнение определенных действий над выбранными сущностями системы  |
| Область формирования (4)           | В данной области создается и редактируется мероприятие   |


**Добавление элемента .** Элементы из категорий добавляются в область формирования путём перетаскивания (нажатие и удержание левой кнопки мыши).


**Сворачивание карточки элемента.** При нажатии кнопки  карточка элемента сворачивается. Для того чтобы развернуть карточку, необходимо нажать на кнопку .

**Отмена изменений в элементе.** Для отмены изменений в редактируемом элементе необходимо на элементе нажать кнопку . После этого карточка элемента закроется, но сам элемент из мероприятия удален не будет.

**Удаление элемента.** Для того чтобы убрать сохраненный модуль из мероприятия, необходимо нажать на кнопку  в карточке модуля.


**Сохранение изменений в мероприятии.** Для того чтобы сохранить все изменения в мероприятии необходимо нажать на кнопку  на панели инструментов КС. Сохранение изменений в мероприятии, в котором не указано действие, невозможно.

**Удаление элементов из мероприятия.** Чтобы удалить все элементы мероприятия, необходимо нажать на кнопку  на панели инструментов конструктора.

**Закрытие окна конструктора.** Для того чтобы закрыть окно конструктора, необходимо нажать на кнопку  в правом верхнем углу окна. Если изменения не были сохранены, при закрытии окна будет предложен выбор: сохранить изменения либо закрыть без сохранения изменений. Сохранение изменений в мероприятии, в котором не указано действие, невозможно.


## Фильтр

В большинстве окон редактирования модулей есть возможность использования фильтра списка элементов.

Для того чтобы отобразить поля фильтра, необходимо нажать на кнопку .

Фильтрация может быть произведена по следующим параметрам:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Для всех списков            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Код.</li> <li>2. Наименование</li> </ol>                   |
| Для списков товаров         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Артикул.</li> <li>2. Цена.</li> <li>3. Штрихкод</li> </ol> |
| Для списков клиентов и карт | Карта  |

Для того чтобы снять фильтр и очистить поля с его параметрами, необходимо нажать на кнопку .

## 2.1. Действия

В мероприятие обязательно должно быть добавлено действие, которое будет производиться при выполнении условий этого мероприятия. Добавление больше одного действия невозможно.

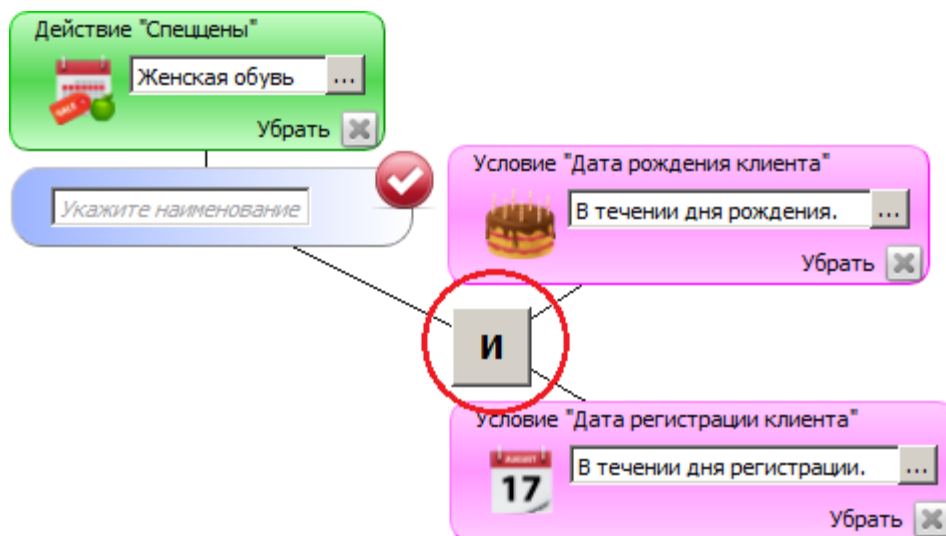
Набор возможных действий зависит от вида маркетинговой акции:

| Вид акции    | Действие                          | Назначение   | Подробнее                     |
|--------------|-----------------------------------|--|-------------------------------|
| Спеццены     | Спеццены                          | Установка специальной цены на товар                | См. раздел на 3.1.1 стр. 10   |
| Скидки       | Скидки на набор товаров           | Начисление скидок на определённые товары из набора | См. раздел на 3.1.2 стр. 13   |
|              | Множимая скидка на позицию        | Начисление множимой скидки на позицию              | См. раздел 3.1.2 на стр. 13   |
|              | Товарные скидки                   | Начисление скидок на товары                        | См. раздел 3.1.2 на стр. 19   |
|              | Скидки на отсортированные позиции | Начисление скидок на отсортированные позиции       | См. раздел 3.1.2 на стр. 14   |
|              | Скидка                            | Начисление скидок на документ                      | См. раздел 3.1.2 на стр. 17   |
| Прочие акции | Оплата внутренним бонусом         | Настройка оплаты внутренним бонусом                | См. раздел 3.1.3.1 на стр. 20 |
|              | Оплата внутренней предоплатой     | Настройка оплаты внутренней предоплатой            | См. раздел 3.1.3.7 на стр. 26 |
|              | Запрет продажи                    | Запрет продажи                                     | См. раздел 3.1.3.2 на стр. 21 |
|              | Внутренний бонус                  | Настройка начисления бонуса                        | См. раздел 3.1.3.4 на стр. 23 |

## 2.2. Условия

В одно мероприятие может быть добавлено неограниченное количество условий, при выполнении которых будет производиться указанное действие. Добавление условий является необязательным. Любое условие может быть добавлено в мероприятие несколько раз.

Если условий мероприятия больше одного, они объединяются на схеме мероприятия иконкой «И» и учитываются, дополняя друг друга. Условия одного мероприятия не должны противоречить друг другу, т.к. это может привести к тому, что мероприятие не будет выполняться никогда.



Если необходимо, чтобы в разных ситуациях производилась проверка разных условий, необходимо их добавить либо в разные мероприятия, либо в разные акции.

Возможно указание следующих условий:

| Вид акции  | Условие                               | Подробнее                   |
|------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| Документ   | Сумма документа                       | См. раздел 3.2.1 на стр. 26 |
|            | Виды оплат                            | См. раздел 3.2.1 на стр. 27 |
|            | Количество (сумма количества позиций) | См. раздел 3.2.1 на стр. 28 |
|            | Значение счётчика                     | См. раздел 3.2.1 на стр. 28 |
|            | Количество позиций                    | См. раздел 3.2.1 на стр. 29 |
| Товарные   | Товар                                 | См. раздел 3.2.2 на стр. 29 |
|            | Классификатор товаров                 | См. раздел 3.2.2 на стр. 30 |
| Клиентские | Дата регистрации клиента              | См. раздел 3.2.3 на стр. 31 |
|            | Знаменательная дата клиента           | См. раздел 3.2.3 на стр. 32 |
|            | Пол клиента                           | См. раздел 3.2.3 на стр. 32 |
|            | Дата рождения клиента                 | См. раздел 3.2.3 на стр. 33 |



|                |                         |                             |
|----------------|-------------------------|-----------------------------|
|                | Классификаторы карт     | См. раздел 3.2.3 на стр. 33 |
|                | Классификаторы клиентов | См. раздел 3.2.3 на стр. 34 |
|                | Виды карт               | См. раздел 3.2.3 на стр. 34 |
|                | Клиенты                 | См. раздел 3.2.3 на стр. 35 |
| Время действия | Дни недели              | См. раздел 3.2.4 на стр. 36 |
|                | Время                   | См. раздел 3.2.4 на стр. 36 |

## 3. Описание категорий элементов

В данном разделе приведено подробное описание действий и условий, элементы которых могут быть добавлены в мероприятие.

### 3.1. Категория элементов «Действия»

Данная категория позволяет задать выполнение определенных действий над выбранными сущностями системы. Она, в свою очередь, подразделяется на подкатегории, для которых будут определены конкретные действия:

- Спецены (раздел 3.1.1 стр. 10)
- Скидки (раздел 3.1.2 стр. 13).
- Прочие акции (раздел 3.1.3 на стр. 20).

#### 3.1.1. Спецены

Действия группы «Спецены» предназначены для установки специальных цен на товары документа.

##### 3.1.1.1. Спецены

Действие «Спецены» предназначено для установки специальных цен на определенные товары документа или товары с определенными классификаторами. Установка спеццен не влияет на цены, указанные при создании товара.

На установленную спеццену влияют настройки «Максимальная скидка» и «Минимальная цена», используемые при создании товара:

1. Если установленная спеццена меньше минимальной цены, товар будет регистрироваться по минимальной цене.
2. При установке спецены максимальная скидка рассчитывается от нее, а не от изначальной цены товара из его карточки.

**Действия, в которых указана отрицательная спеццена, срабатывать не будут, и программа при этом не выдаст сообщение об ошибке.**

Действие "Спеццены"

**Установить спеццены**  Товары со спецценами участвуют в скидках


| Код | Наименование | Разрезы | Спеццена |
|-----|--------------|---------|----------|
| 1   | Товар 1      |         | 0,00     |

Товары    Классификаторы


| Код | Артикул | Наименование | Цена   |
|-----|---------|--------------|--------|
| 1   |         | Товар 1      | 0,00   |
| 2   |         | Товар 2      | 100,00 |
| 3   |         | Яблоки       | 65,00  |
| 4   |         | Бананы       | 85,00  |

OK    Отменить

**Товары со спецценами участвуют в скидках.** Если флаг снят, то товары со специальной ценой не учитываются при расчёте и распределении результата действий вида «Скидка».

Таблица в верхней части формы содержит товары и классификаторы, на которые устанавливается специальная цена. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

### При нажатой кнопке «Товары»

Таблица в нижней части формы содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы установить спеццену на товар/товары, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

Действие "Спеццены"

**Установить спеццены**  Товары со спецценами участвуют в скидках

| Код | Наименование | Разрезы | Спеццена |
|-----|--------------|---------|----------|
| 73  | Прочее       |         |          |


Товары    Классификаторы

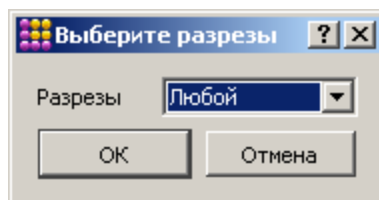
| Код | Артикул  | Наименование   | Цена |
|-----|----------|----------------|------|
| 44  | 00001989 | Наборы товаров |      |
| 48  | 00001887 | Женская обувь  |      |
| 61  | 00000127 | Кроссовки      |      |
| 66  | 00001893 | Мужская обувь  |      |
| 73  | 00000126 | Прочее         |      |

OK    Отменить

Для выбранного товара можно указать следующие параметры:

1. Разрезы.
2. Спеццена.

Разрезы для товаров, если такие есть, могут быть заданы в столбце «Разрезы». При нажатии кнопки  открывается следующее окно:




В выпадающих списках можно задать значения для разрезов, наименования которых указаны рядом. Разрезы выбираются из схем с учетом следующего приоритета:

1. Схема разрезов товара.
2. Если у товара отсутствует схема разрезов, выбирается схема разрезов товарной группы.
3. Если у товара и товарной группы отсутствуют схемы разрезов, выбирается схема по умолчанию «На позицию по коду».

Если в списке выбрано значение «Любой», значения соответствующего разреза при проверке мероприятия учитываться не будут.

#### **При нажатой кнопке «Классификаторы»**

Таблица в нижней части формы содержит все существующие в БД классификаторы. Для того чтобы установить спеццену на товар, у которого задан определенный классификатор, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранный классификатор появится в верхней таблице карточки, где для него можно указать спеццену.

#### **3.1.1.2. Прайс-лист**

Действие «Прайс-лист» предназначено для установки специальной цены на товары, при этом цена определяется видом цен. Цены прайс-листа хранятся в справочнике «Дисконтная система \ Прайс-листы». Подробнее см. документ «Руководство пользователя».

На установленную цену из прайс-листа влияют настройки «Максимальная скидка» и «Минимальная цена» из карточки товара (подробнее см. документ «Руководство пользователя»):

- Если установленная цена из прайс-листа меньше минимальной цены, товар будет регистрироваться по минимальной цене.
- При установке цены из прайс-листа максимальная скидка рассчитывается от нее, а не от изначальной цены товара из его карточки.

**Установить цены вида.** В данном поле необходимо задать вид цен, которые будут устанавливаться для товаров (из справочника «Прайс-листы»).

**Товары с ценами из прайс-листа участвуют в скидках.** Если флаг снят, то товары с ценой из прайс-листа не учитываются при расчёте и распределении результата действий вида «Скидка».

### 3.1.2. Скидки

Действия группы «Скидки» предназначены для начисления скидок на все позиции документа или на определённые товары. При начислении учитываются товарные ограничения (максимальная цена, минимальная скидка) и недисконтируемые специальные цены.

Если у товара в документе устанавливается специальная цена, которая не участвует в скидках, на этот товар скидка начисляться не будет. Подробнее о спецценах см. стр. 10.

#### 3.1.2.1. Множимая скидка на позицию

Действие предназначено для начисления процентной скидки на позицию с наименьшей или наибольшей суммой. При этом процент скидки умножается на кратность количества позиций документа указанному значению.

При выполнении действия в документах возврата/аннулирования считается, что товар был продан в рамках тех же мероприятий с действием «Множимая скидка на позицию», которые действуют на момент возврата/аннулирования. В противном случае суммы документов продажи и возврата/аннулирования могут различаться.

**На позицию с.** В данном поле можно задать, на какую позицию будет начисляться скидка:

1. С наибольшей суммой.

2. С наименьшей суммой.

Если в документе присутствует несколько позиций с одинаковой суммой, скидка будет начисляться на первую подходящую позицию.

**начислить** – тип скидки, которая будет начисляться (процентная или суммовая);

**величиной** – значение скидки, которая будет начисляться на позицию, с учетом значения поля «множимую на кратность количества позиций величине». Скидка будет рассчитываться следующим образом:

$$\text{Вел} * (\text{КоличествоПозДок} / \text{КратВел}), \text{ где}$$

*Вел* – значение поля «величиной» (в базовой валюте или в процентах, в зависимости от значения поля «начислить»);

*КоличествоПозДок* – количество позиций в документе;

*КратВел* – значение поля «множимую на кратность количества позиций величине».

### 3.1.2.2. Скидки на отсортированные позиции

Действие предназначено для начисления процентных скидок на позиции документа в порядке убывания или возрастания суммы позиции.

Действие "Скидки на отсортированные позиции"

**Начислить скидки на позиции,**

отсортированные в порядке

| № позиции | Тип скидки | Скидка |
|-----------|------------|--------|
|-----------|------------|--------|

На все последующие

**Начислить скидки на позиции, отсортированные в порядке.** В данном поле можно задать порядок сортировки позиций:

1. В порядке убывания суммы позиции;
2. В порядке возрастания суммы позиции.

Перед начислением скидки, указываемой в таблице ниже, программа отсортирует список зарегистрированных товаров и присвоит им номера в отсортированном списке.

Для задания порядка начисления процентных скидок на позиции следует нажать на кнопку «Добавить». Каждая появившаяся в таблице строка имеет свой порядковым номер. Для каждого

номера можно указать свое значение скидки. Указанные скидки будут начисляться на те же номера позиций в отсортированном программой списке в документе:

| Добавить  |          |   |
|-----------|----------|---|
| № позиции | Скидка % |   |
| 1         | 5.00     | ✕ |
| 2         |          | ✕ |
| 3         | 15.00    | ✕ |


**На все последующие.** Если флаг возведён, скидка, значение которой указано в соответствующем поле, будет начисляться на каждую последующую позицию документа в процентах от суммы позиции. Под «последующей позицией» подразумеваются позиции документа, номер которых после сортировки выходит за рамки указанных в таблице выше.

Если флаг снят или значение поля не указано, скидка на последующие позиции начисляться не будет.

### Рассмотрим пример

В действии «Скидки на отсортированные товары» установлены следующие настройки:

Действие "Скидки на отсортированные позиции"

 Начислить скидки на позиции,

отсортированные в порядке убывание суммы

| Добавить  |          |   |
|-----------|----------|---|
| № позиции | Скидка % |   |
| 1         | 5.00     | ✕ |
| 2         |          | ✕ |
| 3         | 15.00    | ✕ |

На все последующие 20,00 %

OK Отменить

В документе последовательно регистрируются следующие позиции:

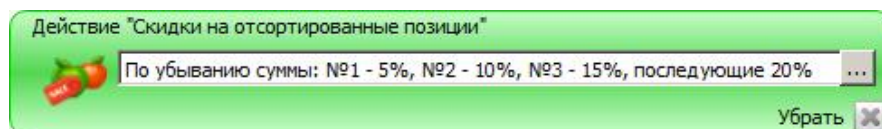
1. 1 позиция – сумма 10.
  2. 2 позиция – сумма 3.
  3. 3 позиция – сумма 5.
  4. 4 позиция – сумма 15.
  5. 5 позиция – сумма 5.
- Сначала программа сортирует позиции в порядке убывания суммы:
    1. 4 позиция – сумма 15.
    2. 1 позиция – сумма 10.

3. 3 позиция – сумма 5.
4. 5 позиция – сумма 5.
5. 2 позиция – сумма 3.

После этого начисляются скидки:

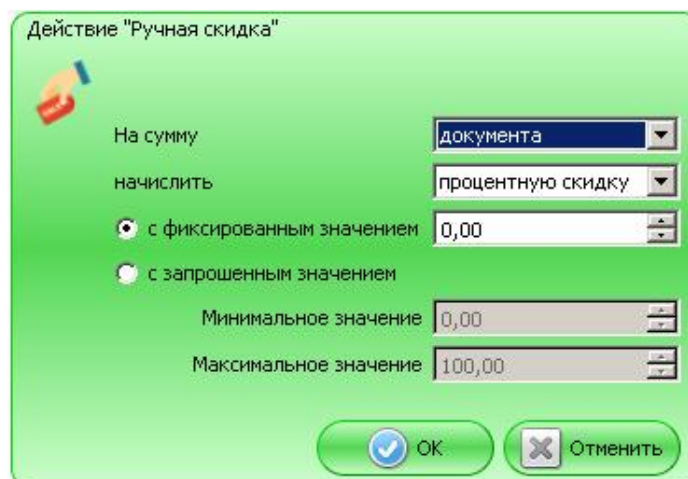
1. 4 позиция с суммой 15 – 5% (так как номер позиции 1 в отсортированном списке).
2. 1 позиция с суммой 10 – 0% (так как номер позиции 2 в отсортированном списке, а для данного номера скидка не задана, и позиция не является «последующей»).
3. 3 позиция с суммой 5 – 15% (так как номер позиции 3 в отсортированном списке).
4. 5 позиция с суммой 5 – 20%.
5. 2 позиция с суммой 3 – 20%.

При сортировке 5 и 2 позициям с минимальными ценами присваиваются номера 4 и 5. Для этих порядковых номеров не задана скидка, поэтому начисляется та, которая указана в настройке «На все последующие»:



### 3.1.2.3. Ручная скидка

Действие предназначено для начисления ручных скидок на документ либо определённые товары документа.



Ручная скидка может быть начислена на сумму:

- Документа.
- Текущей позиции.

Значение скидки может быть:

- Процентным. Скидка считается как процент от текущей суммы позиции / документа (в зависимости от значения поля «На сумму»).
- Суммовым.



**С фиксированным значением.** Если выбран данный пункт, значение скидки будет браться из соответствующего поля (нельзя задать самостоятельно).

**С запрошенным значением.** Если выбран данный пункт, выбор значения скидки осуществляется из диапазона, указанного в полях «Минимальное значение» и «Максимальное значение».

### 3.1.2.4. Скидка

Действие «Скидка» предназначено для начисления скидки на документ. Значение скидки может быть задано в виде:

1. фиксированной суммы;
2. процента от суммы документа.

На сумму документа будет начисляться скидка, равная указанному в правом поле значению. Тип скидки выбирается в левом поле.

Действие "Скидка"

Начислить на сумму документа скидку

Процент 0,00

OK Отменить

### 3.1.2.5. Скидки на набор товаров

Действие предназначено для начисления скидки на определенные товары из набора либо на товары из набора с определенными классификаторами и выполняется при условии, что в документе зарегистрированы все товары, указанные в действии, с учетом разрезов, количества и классификаторов.

Действие "Скидки на набор товаров"


Начислить скидки на товары из набора

| Код | Наименование | Разрезы | Количество | Тип скидки | Скидка в наборе |   |
|-----|--------------|---------|------------|------------|-----------------|---|
| 1   | Товар 1      |         | 1.0000     | Процентная | 0.00            | ✕ |


Товары Классификаторы

| Код | Артикул | Наименование | Цена   |   |
|-----|---------|--------------|--------|---|
| 1   |         | Товар 1      | 0.00   | + |
| 2   |         | Товар 2      | 100.00 | + |
| 3   |         | Яблоки       | 65.00  | + |
| 4   |         | Бананы       | 85.00  | + |

OK Отменить


Таблица в верхней части карточки содержит товары и классификаторы, входящие в набор. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

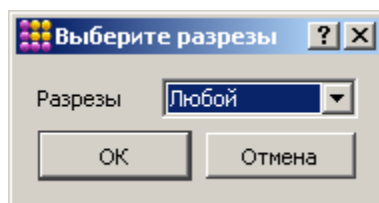
### При нажатой кнопке «Товары»

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы добавить товар/товары в набор, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице формы.

Для выбранного товара можно указать следующие параметры:

1. Разрезы.
2. Количество.
3. Скидку, которая будет начисляться при регистрации набора и выполнении заданных условий.

Разрезы товара, если такие есть, можно указать в столбце «Разрезы». При нажатии кнопки  открывается следующее окно:




В выпадающих списках можно задать значения для разрезов, наименования которых указаны рядом. Разрезы выбираются из схем с учетом следующего приоритета:

1. Схема разрезов товара.
2. Если у товара отсутствует схема разрезов, выбирается схема разрезов товарной группы.
3. Если у товара и товарной группы отсутствуют схемы разрезов, выбирается схема по умолчанию «На позицию по коду».

Если в списке выбрано значение «Любой», значения соответствующего разреза при проверке мероприятия учитываться не будут.

### При нажатой кнопке «Классификаторы»

Таблица в нижней части формы содержит все существующие в БД классификаторы. Для того чтобы установить скидку на товар, у которого задан определенный классификатор, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранный классификатор появится в верхней таблице формы.

Для товаров с выбранным классификатором можно указать следующие параметры:

1. Количество.
2. Скидку, которая будет начисляться при регистрации набора и выполнении заданных условий.

### 3.1.2.6. Товарные скидки

Действие предназначено для начисления скидок на определённые товары документа либо на товары документа с определёнными классификаторами.

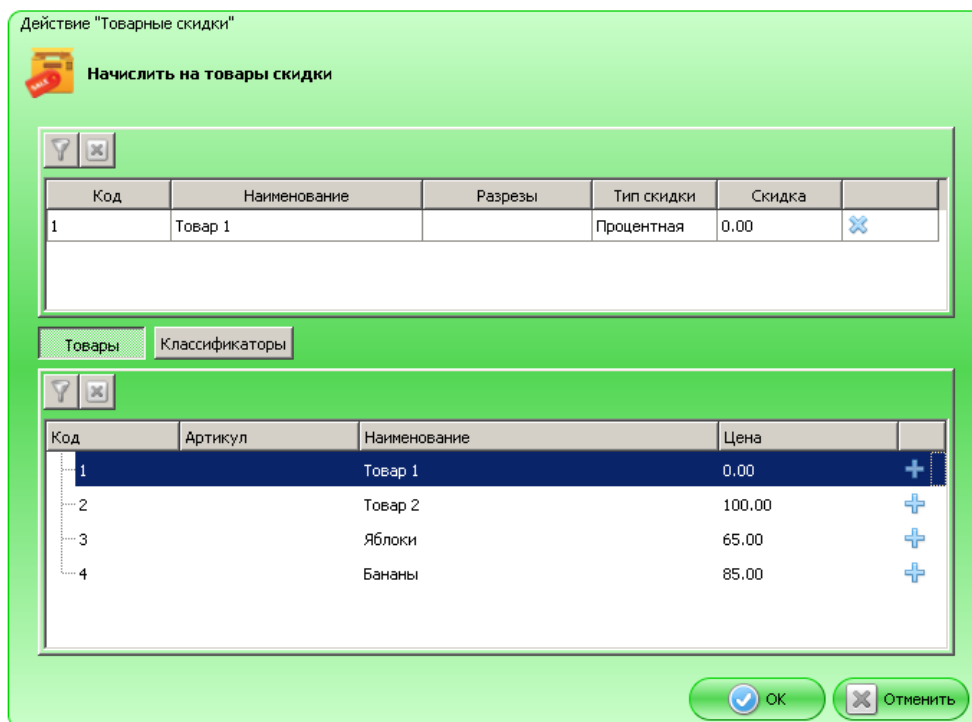





Таблица в верхней части карточки содержит товары и классификаторы, на которые будут начисляться скидки. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

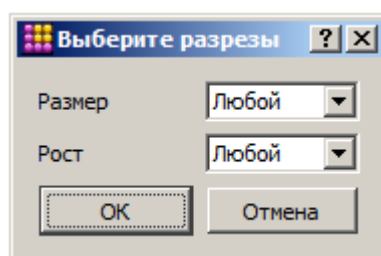
#### При нажатой кнопке «Товары»

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы задать скидку на товар/товары, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

Для выбранного товара можно указать следующие параметры:

1. Разрезы.
2. Скидку, которая будет начисляться при регистрации товара и выполнении заданных условий.

Разрезы товара, если такие есть, можно указать в столбце «Разрезы». При нажатии кнопки  открывается следующее окно:




В выпадающих списках можно задать значения для разрезов, наименования которых указаны рядом. Разрезы выбираются из схем с учетом следующего приоритета:

1. Схема разрезов товара.
2. Если у товара отсутствует схема разрезов, выбирается схема разрезов товарной группы.
3. Если у товара и товарной группы отсутствуют схемы разрезов, выбирается схема по умолчанию «На позицию по коду» (подробнее см. документ «Руководство администратора»).

Если в списке выбрано значение «Любой», значения соответствующего разреза при проверке мероприятия учитываться не будут.

### При нажатой кнопке «Классификаторы»


Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД классификаторы. Для того чтобы установить скидку на товар, у которого задан определенный классификатор, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранный классификатор появится в верхней таблице карточки, где для него можно указать скидку, которая будет начисляться при регистрации товара с указанным классификатором и выполнении заданных условий.

## 3.1.3. Прочие акции

### 3.1.3.1. Активация подарочных карт

Действие предназначено для активации подарочных карт.

Действие "Активация подарочных карт"

 **Активировать подарочную карту вида**

| Код | Наименование |
|-----|--------------|
|-----|--------------|

**Виды подарочных карт**

| Код | Наименование |
|-----|--------------|
|-----|--------------|



 



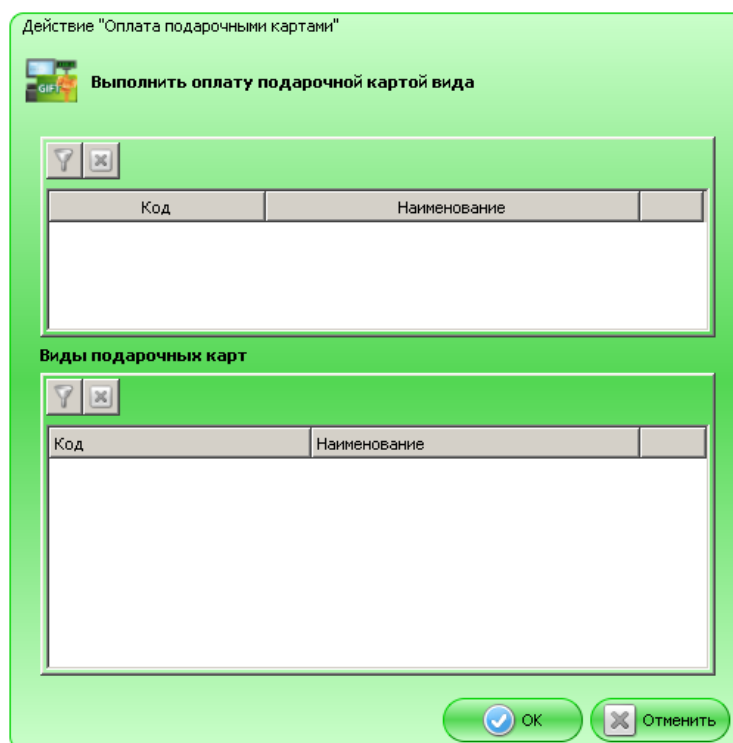
Таблица в верхней части формы содержит виды подарочных карт, которые можно будет активировать в режиме регистрации. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части формы содержит все существующие в БД виды подарочных карт. Для того чтобы добавить возможность активации подарочных карт вида, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице формы.

### 3.1.3.2. Оплата подарочными картами

Действие предназначено для настройки производства оплаты подарочными картами.



Действие "Оплата подарочными картами"

Выполнить оплату подарочной картой вида

| Код | Наименование |
|-----|--------------|
|     |              |

Виды подарочных карт

| Код | Наименование |
|-----|--------------|
|     |              |

OK Отменить



Таблица в верхней части формы содержит виды подарочных карт, которые будут доступны для оплаты подарочными картами. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части формы содержит все существующие в БД виды подарочных карт. Для того чтобы добавить возможность оплаты подарочной картой вида, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице формы.

### 3.1.3.3. Запрет продажи

Действие предназначено для запрета продажи определенных товаров или товаров с определенными классификаторами.

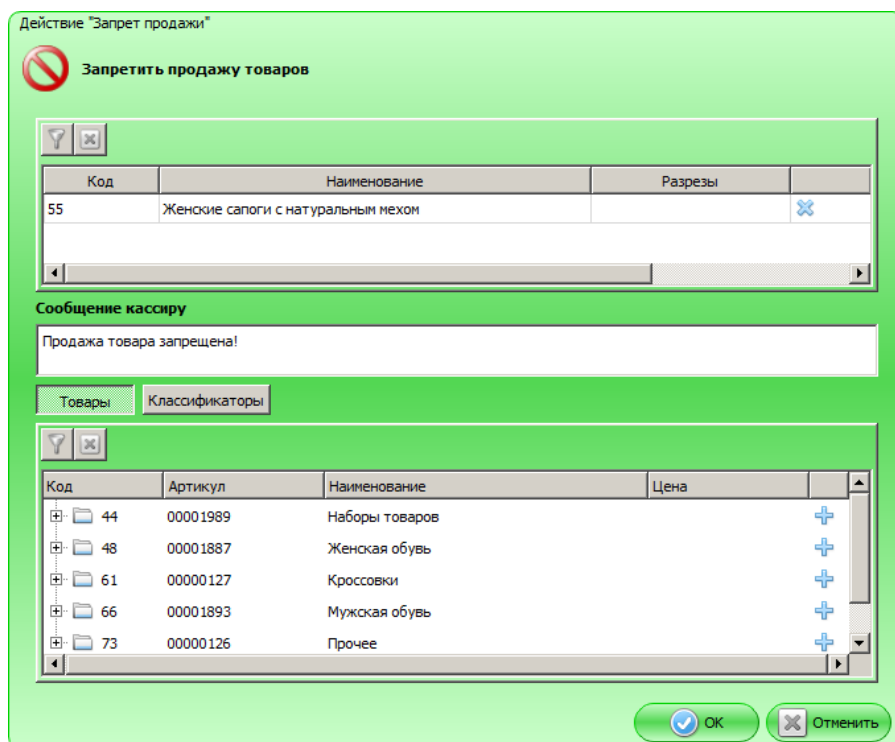





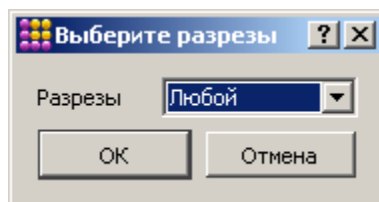
Таблица в верхней части карточки содержит запрещенные к продаже товары и классификаторы, при наличии которых у товаров, их продажа также будет запрещена. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

**Сообщение кассиру.** В поле можно задать текст, который будет выдаваться кассиру при срабатывании мероприятия.

#### При нажатой кнопке «Товары»

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы запретить продажу товара/товаров, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице формы.

В столбце «Разрезы» можно задать разрезы для товара, если такие есть. При нажатии кнопки  открывается следующее окно:




В выпадающих списках можно задать значения для разрезов, наименования которых указаны рядом. Разрезы выбираются из схем с учетом следующего приоритета:

1. Схема разрезов товара.
2. Если у товара отсутствует схема разрезов, выбирается схема разрезов товарной группы.
3. Если у товара и товарной группы отсутствуют схемы разрезов, выбирается схема по умолчанию «На позицию по коду».

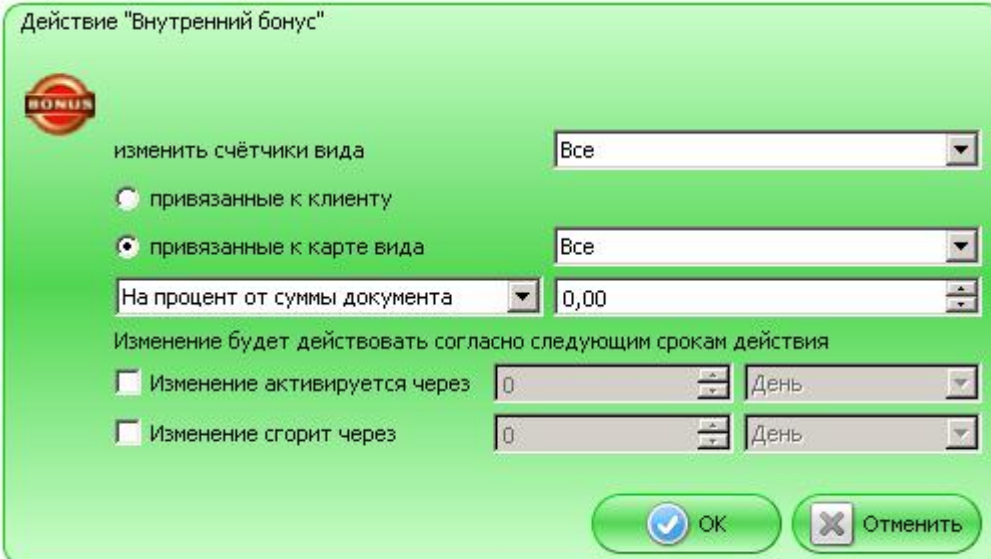
Если в списке выбрано значение «Любой», значения соответствующего разреза при проверке мероприятия учитываться не будут.

### При нажатой кнопке «Классификаторы»

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД классификаторы. Для того чтобы запретить продажу товара с классификатором, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

### 3.1.3.4. Внутренний бонус

Действие предназначено для начисления бонуса клиенту на счетчик.



**Изменить счетчики вида.** В данном поле необходимо задать вид счетчиков, которые будут изменены в рамках данного действия при выполнении заданных условий.

**Привязанного к клиенту** – если выбран данный пункт, при выполнении действия используются только счетчики, привязанные к указанному в документе клиенту.

**Привязанного к карте вида** – если выбран данный пункт, при выполнении действия используются только счетчики, привязанные к указанной в документе карте выбранного в данном поле вида.

Бонус может начисляться следующими способами:

- **На процент от суммы документа** – на указанный процент от суммы документа.
- **На фиксированное значение** – на указанное фиксированное значение.
- **На множимое значение** – при использовании данного способа бонус будет вычисляться по следующей формуле:

$$\text{ЗначениеПоля1} * (\text{СуммаДокумента} / \text{ЗначениеПоля2}),$$

причем значение в скобках округляется до нижнего целого.

изменить счётчики вида

привязанные к клиенту

привязанные к карте вида

На множимое значение

на кратность суммы документа величине

Поле №1

Поле №2

Пример: Допустим, значение **поля №1** = 2, **поля №2** = 45.

Тогда, если сумма документа = 100 руб, будет начислен бонус =  $2 * (100 / 45) = 2 * 2 = 4$ .

**Изменение будет действовать согласно следующим срокам действия.**

Данная группа настроек позволяет задать ограничение на время действия внутреннего бонуса.

**Изменение активируется через** – через какое время после начисления бонуса им можно будет воспользоваться. До момента активации бонусы не будут доступны и не будут отображаться в балансе. Если флаг не возведен, бонус вступает в силу сразу после начисления.

**Изменение сгорит через.** Если данный флаг возведен, по истечении указанного срока бонус будет удалён («сгорит»), и воспользоваться им будет нельзя.

### 3.1.3.5. Вывод сообщения

Действие предназначено для вывода сообщения на экран кассира, на монитор покупателя или на оба экрана. Сообщение выводится один раз при первом срабатывании условий.

Действие "Вывод сообщения"

на экран кассира

с иконкой

информация

восклицательный знак

ошибка

автоматически скрыть через, сек

на дисплей покупателя

**Вывести сообщение.** Текстовое поле предназначено для ввода сообщения, которое необходимо отобразить.

**На экран кассира** – возвести флаг, если сообщение необходимо вывести на экран кассира. При этом разблокируются настройки вывода на экран кассира.

Сообщение на экран кассира может быть выведено **с иконкой** (необходимо выбрать один из вариантов, по умолчанию используется иконка «информация»):

- **информация;**



- **восклицательный знак;**
- **ошибка.**

**Автоматически скрыть через, сек** – возвести флаг и указать время, чтобы сообщение на экране кассира скрывалось автоматически через указанный промежуток времени. Не рекомендуется использовать данную настройку для важных и требующих прочтения сообщений.

**На дисплей покупателя** – возвести флаг, если сообщение необходимо вывести на дисплей покупателя.

### 3.1.3.6. Оплата внутренним бонусом

Действие предназначено для произведения оплаты внутренним бонусом со счетчика.

**Только на сумму всего документа.** Если пункт выбран, оплата бонусом может быть произведена только на сумму всего документа.

**На запрошенную сумму.** Если пункт выбран, оплата бонусом может быть произведена на произвольную сумму, с учетом следующих ограничений:

1. **Минимальная сумма оплаты** – сумма оплаты не может быть меньше указанной в данном поле.
2. **Максимальный % суммы документа для оплаты** – сумма оплаты не может быть больше, чем сумма, равная указанному в данном поле проценту от суммы документа.

**Со счетчика вида.** В данном поле необходимо выбрать, с какого вида счетчика будет списываться сумма оплаты.

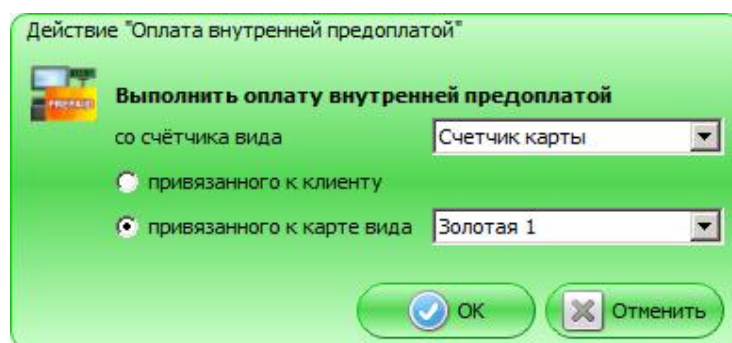
Выбор счетчика дополнительно регулируется следующими настройками:

1. **Привязанного к клиенту** – если выбран данный пункт, при выполнении действия используются только счетчики, привязанные к указанному в документе клиенту.
2. **Привязанного к карте вида** – если выбран данный пункт, при выполнении действия используются только счётчики, привязанные к указанной в документе карте выбранного в данном поле вида.

При списании считать единицу базовой валюты равной <курс> бонусам. В данном поле можно задать курс списания бонусов. Например, если в поле указано 2, и было списано 2 единицы базовой валюты, со счетчика будет списано 4 единицы.

### 3.1.3.7. Оплата внутренней предоплатой

Действие предназначено для настройки произведения оплаты предоплаченной картой.



**Со счетчика вида.** В данном поле необходимо выбрать, с какого вида счетчика будет списываться сумма оплаты.

Выбор счетчика дополнительно регулируется следующими настройками:

1. **Привязанного к клиенту** – если выбран данный пункт, при выполнении действия используются только счетчики, привязанные к указанному в документе клиенту.
2. **Привязанного к карте вида** – если выбран данный пункт, при выполнении действия используются только счётчики, привязанные к указанной в документе карте выбранного в данном поле вида.

## 3.2. Категория элементов «Условия»

Данная категория позволяет задать условия, в соответствии с которыми будет происходить выполнение/невыполнение определенных действий над выбранными сущностями системы. Эта категория, в свою очередь, подразделяется на виды условий:

- Документ (раздел 3.2.1 на стр. 26).
- Товарные (раздел 3.2.2 на стр. 29).
- Клиентские (раздел 3.2.3 на стр. 31).
- Время действия (раздел 3.2.4 на стр. 36).

### 3.2.1. Документ

#### 3.2.1.1. Сумма документа

Если в мероприятии МА указано данное условие, сумма документа сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если сумма документа:

- $\geq$  – больше либо равна указанному значению;

- > – больше указанного значения;
- = – равна указанному значению;
- < – меньше указанного значения;
- <= – меньше либо равна указанному значению.

Условие "Сумма документа"

Условие выполняется, если сумма документа

>= 0,00

OK Отменить

### 3.2.1.2. Виды оплат

Условие "Виды оплат"

Условие выполняется для видов оплат

| Код | Наименование |   |
|-----|--------------|---|
| 1   | НАЛИЧНЫЕ     | ✕ |

Виды оплат

| Код | Наименование |   |
|-----|--------------|---|
| 1   | НАЛИЧНЫЕ     | + |
| 2   | ТАРА         | + |
| 3   | Предоплата   | + |

OK Отменить



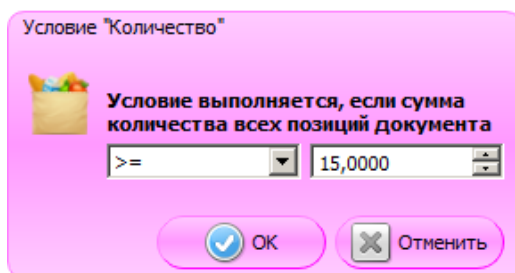
Таблица в верхней части карточки содержит виды оплат, наличие которых в документе обуславливает выполнение условия. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие виды оплат. Для того чтобы выбрать вид/виды оплат, для которых будет выполняться условие, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

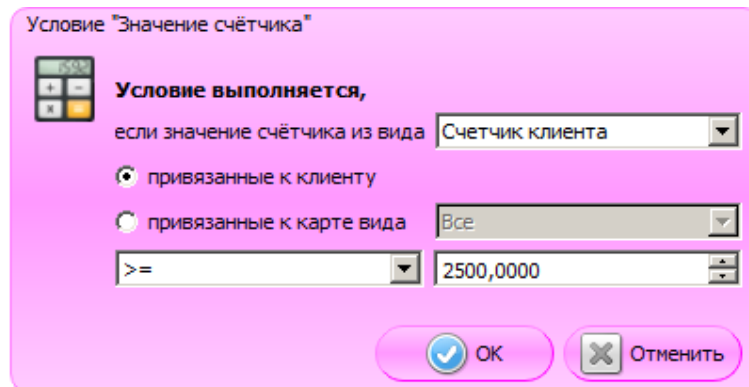
### 3.2.1.3. Количество



Если в мероприятии акции указано данное условие, сумма количества всех позиций документа сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если сумма количества всех позиций:

- $\geq$  – больше либо равна указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равна указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равна указанному значению.

### 3.2.1.4. Значение счетчика



**Условие выполняется, если значение счетчика из вида.** В данном поле необходимо задать вид счетчиков, который будет учитываться при проверке данного условия.

**Привязанного к клиенту** – если выбран данный пункт, при проверке условия учитываются только счетчики, привязанные к указанному в документе клиенту.

**Привязанного к карте вида** – если выбран данный пункт, при проверке условия учитываются только счётчики, привязанные к указанной в документе карте выбранного в данном поле вида.


Если в акции указано данное условие, значение счетчика сравнивается со значением, указанным в нижнем правом поле. Условие выполняется, если значение счетчика:

- $\geq$  – больше либо равно указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равно указанному значению;

- < – меньше указанного значения;
- <= – меньше либо равно указанному значению.

### 3.2.1.5. Количество позиций

Условие "Количество позиций"

 Условие выполняется, если количество позиций в документе

>= 5

OK Отменить


Если в мероприятии акции указано данное условие, количество позиций документа сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если количество позиций документа:

- >= – больше либо равна указанному значению;
- > – больше указанного значения;
- = – равна указанному значению;
- < – меньше указанного значения;
- <= – меньше либо равна указанному значению.

## 3.2.2. Товарные

### 3.2.2.1. Товар

Условие "Товар"

 Условие выполняется, если в документе присутствует товар

| Код | Артикул  | Наименование  |   |
|-----|----------|---------------|---|
| 48  | 00001887 | Женская обувь | ✕ |

Товары. Выбрать можно только один элемент

| Код | Артикул  | Наименование   | Цена |   |
|-----|----------|----------------|------|---|
| 44  | 00001989 | Наборы товаров |      | + |
| 48  | 00001887 | Женская обувь  |      | + |
| 61  | 00000127 | Кроссовки      |      | + |
| 66  | 00001893 | Мужская обувь  |      | + |
| 73  | 00000126 | Прочее         |      | + |
| 75  |          | Столовая       |      | + |

Количество >= 0,0000 Сумма >= 0,00

OK Отменить



Таблица в верхней части карточки содержит товары, наличие которых в документе обуславливает выполнение условия. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы выбрать товар/товары, для которых будет выполняться условие, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице формы.

**Количество.** Если в акции указано данное условие, количество товара в документе сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если количество:


- $\geq$  – больше либо равно указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равно указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равно указанному значению.


**Сумма.** Если в акции указано данное условие, сумма указанного товара в документе сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если сумма:

- $\geq$  – больше либо равна указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равна указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равна указанному значению.







### 3.2.2.2. Классификатор товаров

Условие "Классификатор товаров"

 **Условие выполняется, если в документе есть товары с классификатором**

| Код | Наименование           |   |
|-----|------------------------|---|
| 5   | Классификатор товара 1 |  |

**Классификаторы. Выбрать можно только один элемент**

| Код | Наименование             |   |
|-----|--------------------------|---|
| 1   | Классификатор карт 1     |  |
| 2   | Классификатор карт 2     |  |
| 3   | Классификатор клиентов 1 |  |
| 4   | Классификатор клиентов 2 |  |
| 5   | Классификатор товара 1   |  |
| 6   | Классификатор товара 2   |  |

Количество  $\geq$  0,0000      Сумма  $\geq$  0,00

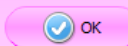
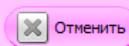
 



Таблица в верхней части карточки содержит классификаторы товаров, наличие которых в документе обуславливает выполнение условия. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД классификаторы товаров. Для того чтобы выбрать классификатор/классификаторы, для которых будет выполняться условие, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

**Количество.** Если в акции указано данное условие, количество товара с классификатором в документе сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если количество:

- $\geq$  – больше либо равно указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равно указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равно указанному значению.


**Сумма.** Если в акции указано данное условие, сумма товара с указанным классификатором в документе сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если сумма:

- $\geq$  – больше либо равна указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равна указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равна указанному значению.

### 3.2.3. Клиентские

#### 3.2.3.1. Дата регистрации клиента







Условие "Дата регистрации клиента"

 17

Условие выполняется в течение   Ежегодно

Точно в указанный период

+ период до и после

|   |  |
|---|--|
| <input type="text" value="0"/>  дней до и    | <input type="text" value="0"/>  дней после    |
| <input type="text" value="0"/>  месяцев до и | <input type="text" value="0"/>  месяцев после |
| <input type="text" value="0"/>  лет до и     | <input type="text" value="0"/>  лет после     |

В карточке условия необходимо выбрать, в течение какого периода будет выполняться условие:

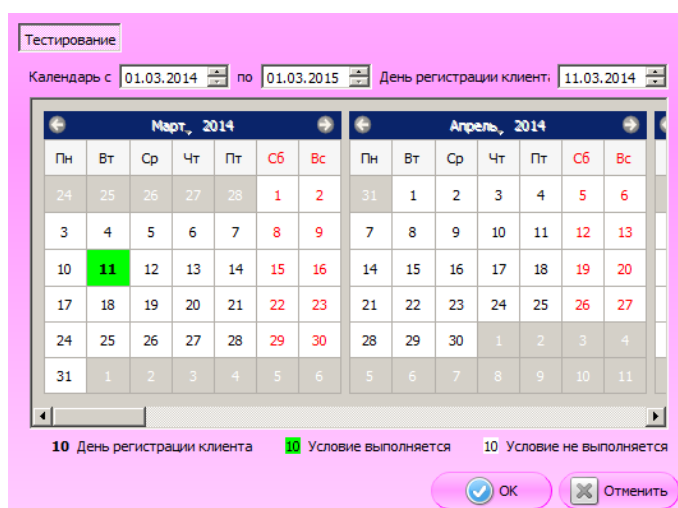
- **Дня регистрации клиента** – в течение даты регистрации.
- **Недели регистрации клиента** – в течение недели с даты регистрации.
- **Месяца регистрации клиента** – в течение месяца с даты регистрации.
- **Года регистрации клиента** – в течение года с даты регистрации.

**Ежегодно.** Если флаг возведён, мероприятие будет повторяться ежегодно. Недоступно для периода «года регистрации клиента».

**Точно в указанный период.** Если выбран данный пункт, условие будет выполняться, если текущая дата попадает точно в указанный период (день/неделя/месяц/год регистрации).

+ **период до и после.** Если флаг возведён, период может быть расширен на определенное количество дней/месяцев/лет до и после дня/недели/месяца/года регистрации клиента.

**Тестирование.** При нажатии на кнопку откроется календарь, отражающий периоды выполнения условия. Он предназначен исключительно для удобства визуального восприятия.



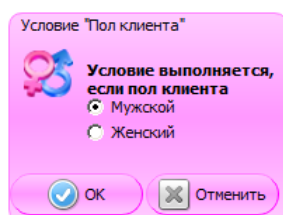
**Календарь с/по.** В полях можно указать период, за который будет отображен календарь.

**День регистрации клиент.** В поле указывается день регистрации клиента.

### 3.2.3.2. Знаменательная дата клиента

Настройка условия, основанного на знаменательной дате клиента, абсолютно идентична настройке условия «Дата регистрация клиента» (см. выше).

### 3.2.3.3. Пол клиента





Условие выполняется, если, в зависимости от выбора в карточке условия, пол клиента:

- Мужской.
- Женский.

### 3.2.3.4. Дата рождения клиента

Настройка условия, основанного на дате рождения клиента, абсолютно идентична настройке условия «Дата регистрация клиента» (см. выше).

### 3.2.3.5. Классификаторы карт

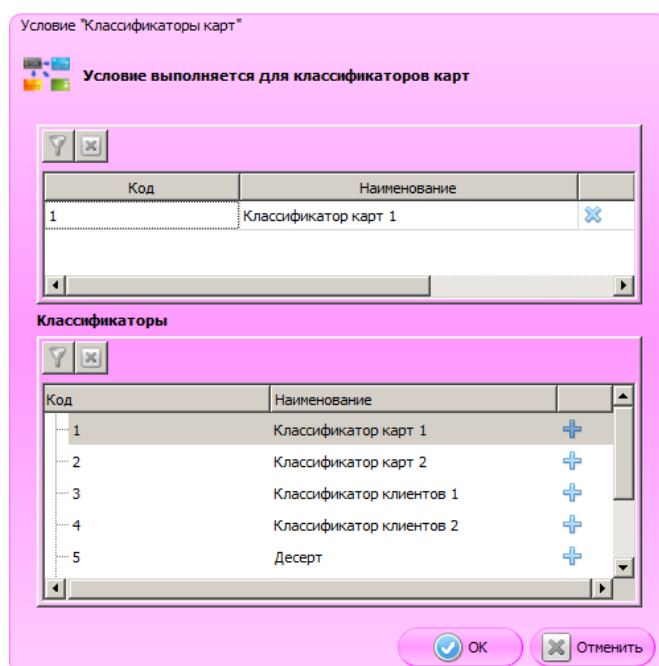




Таблица в верхней части карточки содержит классификаторы карт, наличие которых в документе обуславливает выполнение условия. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД классификаторы. Для того чтобы выбрать классификатор/классификаторы, для которых будет выполняться условие, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

### 3.2.3.6. Классификаторы клиентов

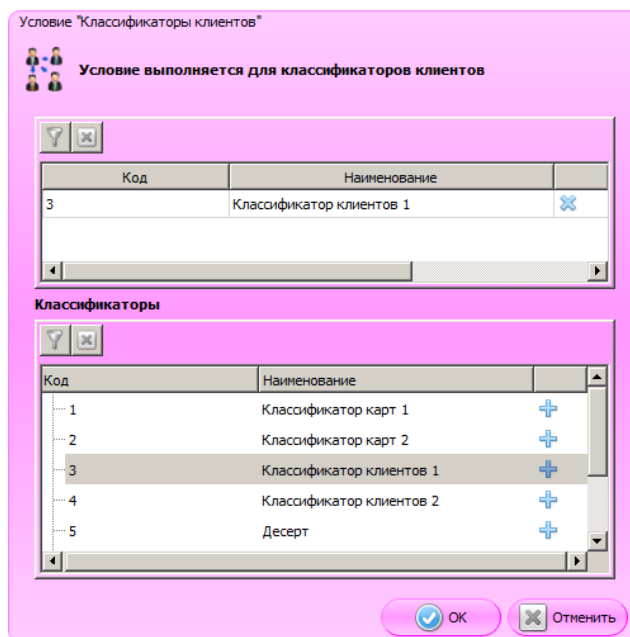




Таблица в верхней части карточки содержит классификаторы клиентов, наличие которых в документе обуславливает выполнение условия. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части карточки содержит все существующие в БД классификаторы. Для того чтобы выбрать классификатор/классификаторы, для которых будет выполняться условие, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

### 3.2.3.7. Виды карт

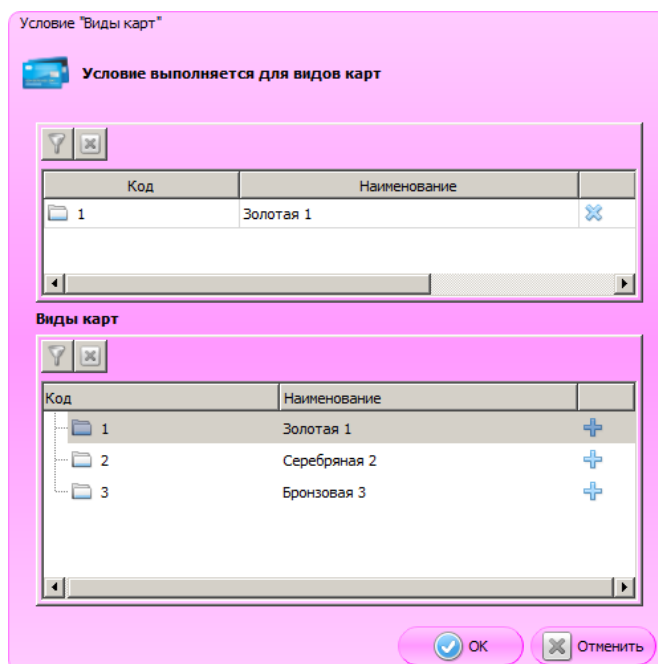






Таблица в верхней части карточки содержит список видов карт, наличие которых в документе обуславливает выполнение условия. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

Таблица в нижней части карточки содержит список всех существующих видов карт. Для того чтобы выбрать вид/виды карт, для которых будет выполняться условие, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.





### 3.2.3.8. Клиенты

Условие "Клиенты"

 Условие выполняется для клиентов

| Код | Наименование |   |
|-----|--------------|---|
| 3   | Иванов Иван  |  |

**Клиенты**

| Код   | Наименование |   |
|---|--------------|---|
|  1 | ВИП          |  |
|  2 | Не ВИП       |  |


OK  Отменить



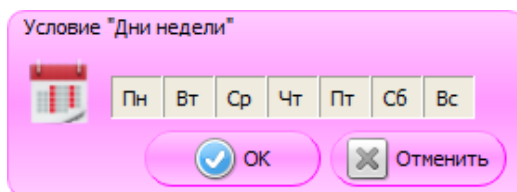
Таблица в верхней части карточки содержит список клиентов, наличие которых в документе обуславливает выполнение условия. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в нижней таблице.

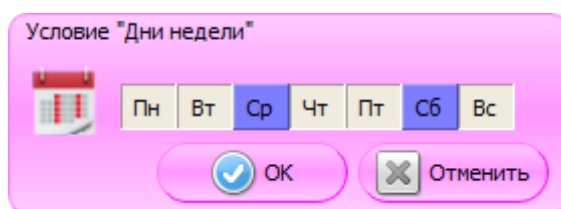
Таблица в нижней части формы содержит список всех существующих в БД клиентов. Для того чтобы выбрать клиента/клиентов, для которых будет выполняться условие, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в верхней таблице карточки.

### 3.2.4. Время действия

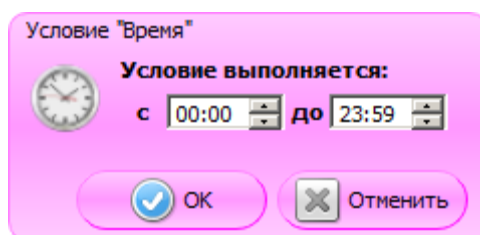
#### 3.2.4.1. Дни недели



Для того чтобы выбрать дни недели, в которые будет действовать текущее мероприятие, необходимо щелкнуть по ним левой кнопкой мыши. Цвет выбранных ячеек изменится на синий.



#### 3.2.4.2. Время




Условие будет выполняться в промежуток времени, указанный в полях «с» и «до» данного условия.







+7(495) 730-7420  
[www.atol.ru](http://www.atol.ru)



Исключительные права  
на программное обеспечение  
и документацию принадлежат  
ООО "Управляющая Компания "АТОЛ"